

CATALUNYA

Ampliación del convenio con Avalis y el ICF para financiar a pymes y autónomos

BBVA La Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) Avalis de Catalunya, el Institut Català de Finances (ICF) y BBVA ampliaron ayer su contrato de colaboración vigente entre las tres entidades con el objetivo de potenciar el acceso a financiación a pymes y autónomos que operan en Catalunya. El acuerdo fue firmado en la sede del ICF por los responsables Josep Llorens (Avalis), Josep Ramon Sanromà (ICF) y Joan Pierra (BBVA). Con este acuerdo, BBVA financiará a pymes y autónomos avalados por Avalis o por el ICF —o ambas— a través de una línea de financiación de 70 millones de euros.

Nueva patente en urología

DEVICARE La Oficina Española de Patentes y Marcas ha concedido a la empresa Devicare la patente para el uso de la teobromina, un tratamiento para patologías urológicas frecuentes relacionadas con el pH urinario, como la litiasis renal (piedras en el riñón).

Tienda en el 'outlet' de Viladecans

COTTET La cadena familiar de ópticas Cottet abrirá su primer establecimiento bajo la marca *Cottet Outlet* en el nuevo centro comercial de Viladecans (Baix Llobregat). La compañía ha realizado una inversión de 160.000 euros y dará trabajo a un total de ocho personas.

Alquiler de 34.600 metros cuadrados para GrupoUno, Naeko Logistics y Julià Grup

PROLOGIS El grupo logístico Prologis ha firmado acuerdos con tres empresas para alquilar 34.600 metros cuadrados en Catalunya. El contrato más destacado corresponde al de GrupoUno CTC, una compañía de externalización de servicios de otras empresas, con 20.500 metros cuadrados en Sant Boi (Baix Llobregat). Los otros dos alquileres son 8.550 metros cuadrados para la logística Naeko Logistics en Subirats (Alt Penedès) y 5.550 metros cuadrados para Julià Grup (fabricación y venta de muebles) en Fogars (Selva). Prologis tiene una ocupación del 97,5% en Catalunya.

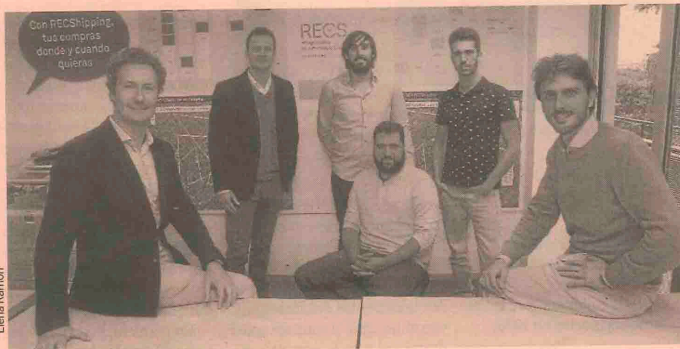
Nektria negocia con cuatro fondos una ronda de dos millones de euros

SOFTWARE INTELIGENTE/ La firma ofrece servicios a tiendas y supermercados online, está valorada en seis millones y planea internacionalizarse en 2017 en Europa de la mano de clientes extranjeros.

Tina Díaz, Barcelona
Nektria está en conversaciones con cuatro fondos internacionales de Luxemburgo, Alemania y Reino Unido para cerrar una ronda de dos millones de euros este año. Ésta sería la cuarta ronda de la tecnológica, que está valorada en seis millones de euros.

Creada en 2012 por Oriol Serra, Miguel Valls, David Costa y Víctor Tejedo, la firma dio un giro en su negocio al pasar de gestionar con su software la movilidad de las personas en coche a dar servicio a los supermercados y tiendas online en sus entregas de las compras de los clientes.

La empresa vio una oportunidad en el crecimiento a doble dígito del comercio electrónico pese a que una de cada tres compras online son fallidas o seis de diez internautas abandonan la compra por la falta de flexibilidad de la logística. "Son barreras que si no



En primer plano Javier Juncadella (izquierda) y Oriol Serra, con parte del equipo de Nektria.

La tecnológica facturó 100.000 euros en 2015 y su objetivo es llegar a 3,4 millones en 2018

existieran se compraría más online", afirma Javier Juncadella, consejero delegado y también accionista junto a los fundadores, Marcos Bernat (Chupa Chups), Albert Feliu (Infojobs) y Amit Sood (Google), entre otros.

Nektria ha desarrollado un

software inteligente que gestiona los pedidos y entregas entre las tiendas y los servicios de logística, e incentiva a los usuarios para que elijan las franjas horarias de entrega menos complejas. "Somos intermediarios entre la tienda y el operador logístico jugando

La empresa, con sede en La Salle, tiene previsto contratar a once personas

de cara al usuario final", dice Oriol Serra. La empresa —presente en Barcelona y Madrid—, cobra una comisión por cada pedido que gestiona, además de un importe fijo por la implantación de su software y por estar conectado al portal.

Evolución

Nektria facturó 100.000 euros en 2015, una cifra que prevé mantener este año y que aspira a elevar hasta los 908.000 euros de facturación en 2017, cuando espera llegar al punto de equilibrio en su cuenta de resultados. La previsión es ingresar 3,4 millones en 2018.

La compañía ha puesto su foco en las grandes compañías

MIL PEDIDOS

Nektria está trabajando para llegar a gestionar los mil pedidos diarios este año. El objetivo es alcanzar los 1,3 millones de entregas con día y hora en 2017.

de supermercados con un vertical online, pero también trabaja para empresas más pequeñas, como Casas, Vila Vinioteca, Ulabox o Bullmet.

La firma también ofrece llevar al domicilio del cliente la compra que éste ha realizado en la tienda física.

Internacionalización

Nektria contempla internacionalizarse a partir del año que viene de la mano de posibles clientes extranjeros con los que está en conversaciones. Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido son los primeros países en los que entraría, a los que seguirían China e India en 2018, antes de Estados Unidos y Latinoamérica, en 2020.

Los recursos de la ronda deberían ayudar a acelerar el negocio, mejorar el producto y ampliar plantilla, que pasaría de los nueve empleados actuales a 20 trabajadores.

La familia Bernat acude al arbitraje para reclamar 19 millones a Chupa Chups

S. Saborit, Barcelona
Litigio entre la familia Bernat, expropietaria de Chupa Chups, y los actuales propietarios de la compañía catalana, el grupo italiano Perfetti Van Melle. Según adelantó ayer *Alimarket*, los Bernat reclaman a la multinacional de confitería 19 millones de euros por un supuesto incumplimiento del contrato de compraventa que firmaron en 2006.

La reclamación se está dirimiendo ante un tribunal de arbitraje, según figura en las cuentas anuales de Chupa

Chups correspondientes al ejercicio de 2015. Aunque el litigio se ha incluido en la memoria del ejercicio y figura como un párrafo de énfasis en el informe del auditor, Deloitte, Chupa Chups no ha efectuado ningún tipo de provisión en sus cuentas, ya que considera que "la reclamación no prosperará y la sentencia definitiva será favorable a la sociedad".

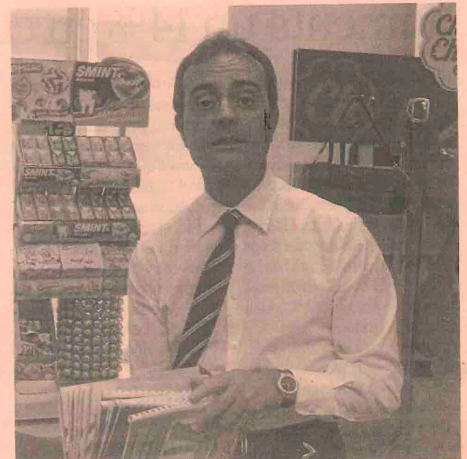
Según Chupa Chups, los hermanos Bernat presentaron una solicitud de arbitraje el 10 de septiembre de 2015 en la que reclaman "un in-

cumplimiento del acuerdo del contrato de compraventa de participaciones suscrito en 2006". El importe reclamado asciende a 19 millones. El grupo Perfetti, según cuenta la memoria, ya ha respondido a la solicitud y considera que "existen argumentos suficientes para que dicha reclamación no prospere", por lo

Los expropietarios de la marca acusan al grupo Perfetti de incumplimiento del contrato de compra

que "no se ha registrado provisión alguna" en las cuentas anuales. "El impacto económico en las cuentas que se pudiera derivar de ese proceso dependerá de la resolución definitiva del arbitraje en curso", apunta el auditor.

Chupa Chups facturó un 7,5% menos en 2015, hasta 90,87 millones, por lo que acumula un retroceso del 30% desde 2008. Sin embargo, logró abandonar las pérdidas, al registrar un beneficio neto de 5,13 millones, frente a los números rojos de 1,78 millones del año anterior.



Xavier Bernat, expropietario de Chupa Chups, en una imagen de archivo tomada en 2005.